



**BROCHURE**

**MASTER SPÉCIALISÉ UNIVERSITAIRE MARKETING**

**FORMATION CONTINUE**

**2018-2019**



Faculté des Sciences Juridiques,  
Économiques et Sociales Ain Chock  
Université Hassan II de Casablanca

# MOT DU COORDONNATEUR

Le domaine du marketing connaît actuellement un grand essor à plusieurs niveaux: régional, national et international. Les progrès technologiques et de communication ont accentué son développement et nécessitent un accompagnement sur le plan de formation de cadres hautement qualifiés.

Le MSU Marketing se veut une plateforme de formation de haut niveau et qualifiante dans tous les domaines du marketing. Il a pour objectif principal de répondre aux besoins des entreprises et organisations publiques en ressources humaines performantes dans ce domaine et ouvre la possibilité de recherche et développement.

Pr. Abdellatif SADIKI

# FORMATION

## Semestre 01

### MARKETING APPROFONDI

Marketing fondamental -  
Comportement du consommateur -

### MARKETING STRATÉGIQUE

### STATISTIQUES ET ANALYSE DE DONNÉES

### MARKETING ET ASPECTS HUMAINS DES ORGANISATIONS

Marketing et développement personnel -  
Marketing et droit -

### VENTE ET NÉGOCIATION

### LANGUES ET MÉTHODES I

Anglais des affaires I -  
NTIC ET PAO I -

## Semestre 03

### MARKETING DIGITAL

### MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE ET ANGLAIS

### MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

### GESTION DE LA MARQUE ET DESIGN

### MARKETING DIRECT

### RECHERCHES ET ACTUALITÉS MARKETING

## Semestre 02

### ETUDES ET RECHERCHES QUANTITATIVES

### ETUDES ET RECHERCHES QUALITATIVES

### PUBLICITÉ, MÉDIAS ET CRÉATION D'ÉVÈNEMENT

Communication et création publicitaire -  
Médias et création d'évènement -

### MARKETING SECTORIEL

### MARKETING, ACHAT ET DISTRIBUTION

Merchandising et Gestion du point de vente -  
Marketing logistique et achat -

### LANGUES ET MÉTHODES II

Anglais des affaires II -  
NTIC ET PAO II -

## Semestre 04

### STAGE ET MEMOIRE

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

## Enseignement

Elle permet d'abord aux étudiants de s'approprier les grands référentiels de gestion commerciale, à travers des enseignements fondamentaux (outils et techniques d'analyse, : (gestion, stratégie de l'entreprise

## Compétences

-Elle leur offre ensuite l'acquisition de compétences plus spécifiques en marketing (veille marketing, stratégie commerciale et marketing sectoriel, marketing digital ;

## Professionalisme

-Elle leur permet enfin, de se mettre en situation professionnelle, à travers des enseignements spécialisés, des études de cas et surtout en fin du cursus, grâce au stage d'approfondissement soit en entreprise ou en laboratoire de recherche.



Le taux d'insertion professionnelle des diplômés de MSU Marketing est excellent



La quasi-totalité des lauréats du M.S.U Marketing trouvent un emploi juste après l'obtention de leur diplôme

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

La formation dispensée au Master universitaire Marketing vise à former des cadres capables d'intégrer une entreprise ou tout autre type d'organisations à des postes de responsabilité en marketing. Elle prépare aussi bien aux métiers qui touchent au marketing stratégique et opérationnel qu'aux études de marché et management des cabinets de conseil en marketing et communication, et à l'enseignement. Dans tous les cas, cette formation vise à mettre les diplômés en capacité d'exercer des responsabilités opérationnelles de haut niveau.



## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Une formation en marketing de qualité
- Une ouverture sur les différentes « facettes » de l'entreprise ou de la recherche
- Des bases solides sur le rôle du marketing dans le développement de société



- Une maîtrise des nouvelles tendances du marketing
- Une parfaite connaissance des nouvelles pratiques des consommateurs
- Une approche orientée business

- Une maîtrise des médias sociaux
- Une meilleure utilisation des données marketing



# MODALITÉS D'ADMISSION

## DIPLÔMES REQUIS

La formation est ouverte à des candidats titulaires d'un diplôme de :

- Licences professionnelles en gestion ou commerce ou techniques de vente
- Licences professionnelle universitaire en management
- Bac + 3 de l'enseignement privé en gestion des entreprises
- Licence en sciences de gestion
- Licence en économie et gestion
- Licence appliquée en gestion
- Diplôme des écoles de l'enseignement supérieur de gestion
- Diplôme des écoles d'ingénieurs
- Tout autre diplôme Bac + 3 jugé équivalent

## PRÉREQUIS PÉDAGOGIQUES SPÉCIFIQUES :

Formation en gestion qui valide les connaissances de base en marketing, gestion de l'entreprise et mathématiques et statistiques appliquées  
L'expérience professionnelle est d'une importance capitale au niveau de la procédure de sélection.



Pour accéder au M.S.U Marketing, il y a plusieurs procédures à suivre.

# PROCÉDURES DE SÉLECTION :

Les candidatures sont examinées selon la procédure suivante :

- 1. Etude des dossiers** par les responsables pédagogiques de la formation
- 2. Entretien d'admission** devant un jury composé d'enseignants universitaires et de professionnels de la fonction marketing et communication.

## 1- ÉTUDE DE DOSSIER

L'étude est basée sur les motivations du candidat, le nombre d'années d'études dans le cycle normal, des notes de certaines matières fondamentales pour aborder la formation en Marketing et la présentation des travaux et mémoires de recherches antérieures.

## 2- ENTRETIEN

L'entretien a pour objectif d'apprécier, individuellement, le candidat en fonction de ses aptitudes, la cohérence de son projet professionnel ainsi que son expérience professionnelle et ses motivations et ses compétences.

## 3- AUTRES

Le jury appréciera les candidats ayant déjà à leur compte des expériences professionnelles  
Le travail associatif du candidat est apprécié et discuté au moment de l'entretien

# M.S.U MARKETING

Faculté des sciences juridiques,  
économiques et sociales de Ain  
Chock

Km 9, Route El jadida, BP 8110 Oasis, Casablanca, Maroc

Master Marketing @ 2018

Contact et infos :

msumarketinguh2c@gmail.com

## Partenaires

